

**SALUD**

**G O B I E R N O**  
F E D E R A L



# Programa 2008

Dirección General de Comunicación Social



# MISIÓN

**SALUD**

**Informar** puntual y objetivamente a la ciudadanía y a la opinión pública en general sobre las acciones y programas que lleva a cabo la Secretaría para que todos los mexicanos accedan a los servicios de salud como un derecho universal.

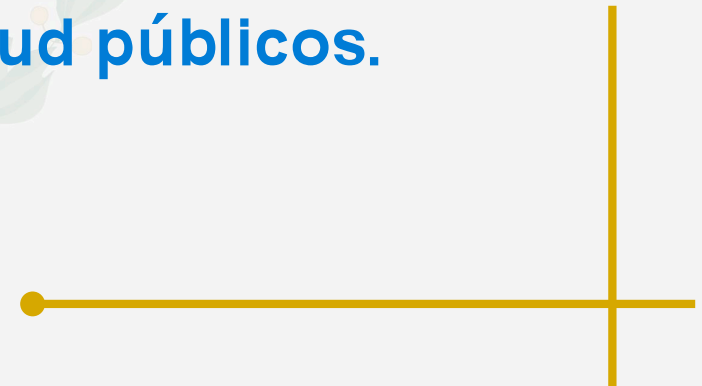




# VISIÓN

## SALUD

**Ampliar** la cobertura informativa a través de nuevas herramientas de comunicación que permitan consolidar la imagen de la Secretaría de Salud como una dependencia del Ejecutivo Federal con instituciones y organismos sólidos en los servicios de salud públicos.






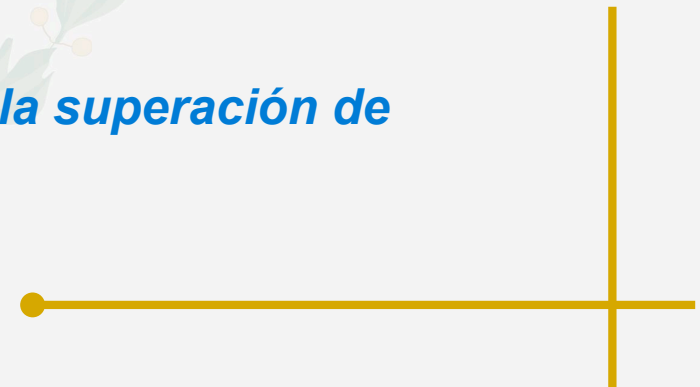


# ESTRATEGIA

## SALUD

***Responde al eje rector “Igualdad de oportunidades”  
del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012***

-  ***Mejorar las condiciones de salud de la población mediante una nueva cultura preventiva***
-  ***Brindar servicios de salud eficientes, con calidad, calidez y seguridad para el paciente***
-  ***Reducir las desigualdades mediante la superación de la pobreza***





# ESTRATEGIA 2008

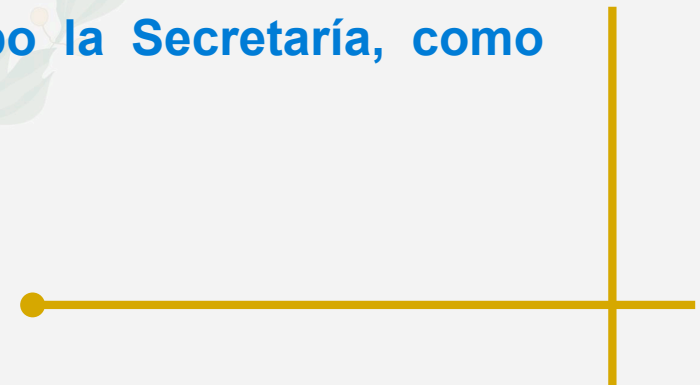
## SALUD



Reforzar y retroalimentar la comunicación con las unidades médicas y sustantivas, instituciones, órganos desconcentrados y con las secretarías estatales de Salud, para unificar el concepto de nuestro quehacer institucional.



Fortalecer la relación con los medios de comunicación para dar a conocer el cumplimiento de los programas que en materia de política social lleva a cabo la Secretaría, como cabeza del sector salud.



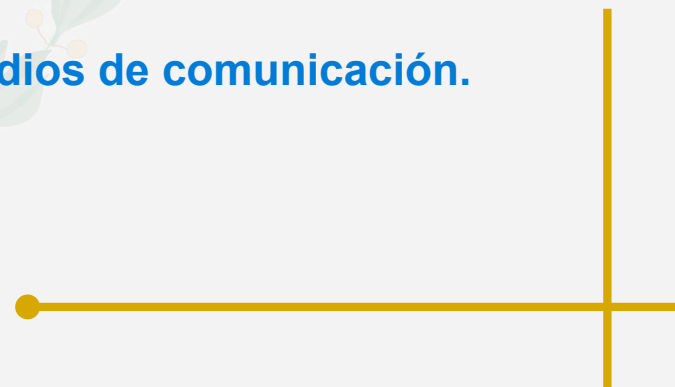


# ESTRATEGIA 2008

## SALUD

### Líneas de acción

- **Cumplir con las disposiciones legales en materia de comunicación social.**
- **Brindar apoyo normativo en el diseño, producción y transmisión de campañas institucionales en medios electrónicos e impresos.**
- **Asesorar en el manejo de la información en situaciones comunes y emergentes.**
- **Cubrir los eventos institucionales y giras de trabajo del Secretario y funcionarios de la Secretaría.**
- **Elaborar y enviar boletines de prensa a los medios de comunicación.**



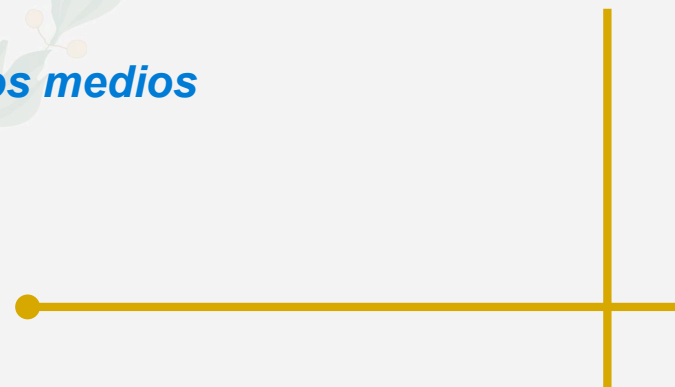


# ESTRATEGIA 2008

## SALUD

### Líneas de acción

- **Producir resúmenes informativos sobre el manejo que los medios de comunicación hacen de la información generada por la Secretaría.**
- ***Elaborar el periódico México Sano, como el órgano interno de comunicación y consulta.***
- ***Organizar y realizar conferencias de prensa del Secretario y funcionarios de la institución.***
- ***Promover entrevistas a funcionarios y especialistas de la Secretaría.***
- ***Atender los requerimientos de información de los medios de comunicación.***





# ESTRATEGIA 2008

## SALUD

### Líneas de acción

- **Coordinar el diseño, la edición y la producción de los materiales gráficos e impresos que divulga la Secretaría.**
- **Supervisar la creatividad y elaboración de las campañas institucionales.**
- **Evaluar periódicamente de manera cualitativa y cuantitativa la difusión de la información que genera la Secretaría en los medios de comunicación nacionales, estatales y regionales.**

